

新たな販売促進活動及び体験型漁業の導入に取り組んで

大島支庁 林務水産課

【背景・目的】

宝勢丸鯉漁業生産組合は、従来、カツオ節を中心とした加工品の製造販売を営んできたが、経営の多角化により、刺身パックの販売が主流となっている中、最近では、カツオを使用した餃子やコロツケ等の惣菜も主力商品となっている。

一方、地産地消の取組みを推進し、奄美群島内における農林水産物加工・販売施設の経営の安定化を図ることで、農林水産業を中心とする地域産業の振興に資するだけでなく、職員の資質向上及び施設の経営の安定化を併せて図るため、奄美群島の漁協直売施設を対象とした“奄美いしょむんネットワーク”が発足したことから、地域に人を呼び込む仕掛け作りが課題となり、各種イベントで取り扱う新商品の開発や体験型漁業の導入が必要となった。

【普及の内容・特徴】

“奄美いしょむんネットワーク”により、他の漁協直売施設と一体となったバスツアー - の開催及びその際に実施する試食販売会等の周知のため、ポスタ - やノボリによる宣伝や告知を積極的に行う一方で、売上金額の増加を図るため新たに観光客を誘致し、各種体験を行うための体験型漁業の導入に取り組んだ。

(1) 広 報 宣 伝.....新商品等の消費者への情報発信等

(2) 販 売 促 進.....定期的なイベント開催等

(3) 体 験 型 漁 業.....観光客誘致のためのカツオ捌き・削り節加工体験ツアー - の実施

【成果・活用】

1 広 報 宣 伝.....ポスタ - , ノボリ, パンプの作成

2 販 売 促 進.....新商品の試食販売会及び即売会の開催

(1) 1 回 目.....平成24年7月14日(土)09:30~17:00 / 与論町漁協

(2) 2 回 目.....平成24年10月27日(土)09:30~17:00 / 宝勢丸鯉漁業生産組合

(3) 3 回 目.....平成24年11月16日(土)09:30~17:00 / 住用漁業集落女性部

(4) 4 回 目.....平成25年2月23日(土)09:30~17:00 / 与論町漁協 & 同 上

3 体 験 型 漁 業.....カツオ捌き体験, 削り節加工体験ツアー - の開催

(1) 1 回 目.....平成24年11月23日(金)09:00~16:30 / 参加人数: 23名

(2) 2 回 目.....平成24年12月7日(金)09:00~16:30 / 参加人数: 30名

4 成 果

当該事業の“目的”は2つあり、1つは「“漁協直売施設”の認知度をあげること」であり、もう1つは「地域に人を呼び込むこと」である。

この目的を達成する“手段”として、ポスタ - やノボリのほか、パンプを作成し、漁協直売施設(奄美いしょむんネットワーク)の認知度を上げるとともに、同施設への集客を積極的に行うため、各種バスツアー - の開催や新しい集客手段として、観光客を誘致するために体験型漁業として、カツオ捌き体験や削り節加工体験ツアー - を随時実施することにより、集客と売上増加の両方を目指した。

さらに、今後は、“奄美いしょむんネットワーク”として、多くの消費者による参加型の共通イベントを開催することにより、集客と売上の増加対策を行うとともに、リピ - タ - を増やすために体験型観光とも組み合わせた集客を定期的に行う計画である。



名瀬漁協より購入



日本人にも試食は大好評



クロマグロ兜(頭部)



26kgのキハダ



福岡事務所主催のランチミ - ティング



クロマグロ兜(頭部)燻製



奄美市内の広場で実演



奄美での黒糖焼酎を楽しむ夕べ



クロマグロカマ



飛鳥 の際は港で実演



奄美市での大阪女子旅ツアー -



クロマグロカマ燻製



ドイツ人にも好評



大阪事務所主催のエ - ジェントク食会



胃袋と心臓